



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI PREZIDENTI
ADMINISTRATSIYASI HUZURIDAGI
**TA'LIM SIFATINI TA'MINLASH
MILLIY AGENTLIGI**

TA'LIM DASTURINI
MAXSUS DAVLAT AKKREDITATSIYASIDAN O'TKAZISH BO'YICHA

YAKUNIY HISOBOT



ANDIJON DAVLAT TEXNIKA INSTITUTI
Davlat oliy ta'lim tashkiloti

70411201 – Marketing
Magistratura



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI PREZIDENTI
ADMINISTRATSIYASI HUZURIDAGI
TA'LIM SIFATINI TA'MINLASH MILLIY AGENTLIGI**

70411201 – Marketing

**TA'LIM DASTURINI MAXSUS DAVLAT AKKREDITATSIYASIDAN
O'TKAZISH BO'YICHA YAKUNIY HISOBOT**

ANDIJON DAVLAT TEXNIKA INSTITUTI

(Ekspert komissiyasi xulosasi asosida)

EKSPERT KOMISSIYASI TARKIBI



Rais: ABDUSATTAROVA DILDORA BOXODIROVNA

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti



A'zo: JYOTI MESHRAM

Team university

falsafa doktori (PhD)

1. UMUMIY MA'LUMOTLAR

Ariza raqami	MAO260043
Xulosa raqami	1236
Xulosa sanasi	30.06.2026
Ta'lim tashkilotining to'liq nomi	"ANDIJON DAVLAT TEXNIKA INSTITUTI" DAVLAT MUASSASASI
Tashkilot manzili, litsenziya / identifikatsiya ma'lumotlari	Andijon viloyati, Andijon shahri, Bobur shox ko'chasi, 56-uy. Guvohnoma: MAS № 0000279, 08.07.2026.
Baholangan ta'lim dasturi nomi	Marketing
Yo'nalish / mutaxassislik kodi	70411201
Akkreditatsiya usuli	masofaviy / joyiga chiqib

2. HUQUQIY ASOSLAR

Xulosa tayyorlanishiga asos bo'lgan normativ-huquqiy hujjat:

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'rta maxsus, kasbiy, oliy va oliy ta'limdan keyingi ta'lim, shuningdek, kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tashkilotlarini kompleks hamda maxsus davlat akkreditatsiyasidan o'tkazish tizimini joriy etish to'g'risida" 2025-yil 6-avgustdagi 498-son qarori 1-ilovasi bilan tasdiqlangan "O'rta maxsus, kasbiy, oliy va oliy ta'limdan keyingi ta'lim, shuningdek, kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tashkilotlarini kompleks hamda maxsus davlat akkreditatsiyasidan o'tkazish tartibi to'g'risida"gi Nizom.

Maxsus davlat akkreditatsiyasi:

O'rta maxsus, kasbiy, oliy ta'limni va oliy ta'limdan keyingi ta'limni, shuningdek, kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirishni amalga oshiruvchi davlat va nodavlat ta'lim tashkilotlarida ta'lim dasturlari bo'yicha o'quv jarayoni boshlanishidan oldin amalga oshiriladigan jarayon.

3. TA'LIM DASTURINING UMUMIY TAVSIFI

1. Ta'lim tashkilotining litsenziya/guvohnomasi: <i>License/Certificate of Educational Institution:</i>	MAS № 0000279, 08.07.2026
2. Ta'lim tashkilotining turi: <i>Type of Educational Institution:</i>	Davlat oliy ta'lim tashkiloti
3. Ta'lim dasturi kodi va nomi: <i>Code and Name of Study Programme:</i>	70411201 – Marketing
4. Ta'lim dasturining ingliz tilida nomlanishi: <i>Name of Study Programme in English:</i>	70411201 – Marketing
5. Ta'lim dasturining rus tilida nomlanishi: <i>Name of Study Programme in Russian:</i>	70411201 – Маркетинг
6. Hamkorlikda amalga oshirilishi: <i>Offered in Cooperation with:</i>	—
7. Ta'lim tili: <i>Medium of Instruction:</i>	o'zbek
8. Ta'lim shakli: <i>Mode of Study:</i>	kunduzgi
9. Ta'lim dasturi hajmi: <i>Study Programme Credits:</i>	120 kredit
10. Ta'lim dasturi davomiyligi: <i>Duration of Study Programme:</i>	2 yil
11. Milliy malaka ramkasidagi darajasi: <i>Level in National Qualifications Framework:</i>	7-daraja
12. Kvalifikatsiya(lar) nomi: <i>Qualification Title:</i>	Marketolog (pedagog-tadqiqotchi)
13. Qo'shimcha beriladigan kvalifikatsiyalar: <i>Additional Qualifications Awarded:</i>	—
14. Ta'lim dasturi yakunida beriladigan hujjat turi: <i>Type of Document Issued Upon Completion:</i>	Davlat namunasidagi diplom
15. Ta'lim oluvchilarning me'yoriy miqdori (to'liq davr): <i>Maximum Number of Students (full period):</i>	12 nafar
16. Ta'lim dasturini o'qitish manzili: <i>Address Where the Study Programme is Delivered:</i>	Andijon viloyati, Andijon shahri, Bobur shox ko'chasi, 56-uy

4. BAHOLASH YO'NALISHLARI VA MEZONLAR BO'YICHA NATIJALAR

Har bir yo'nalish bo'yicha baho (muvofig / muvofig emas) va har bir mezon bo'yicha baho (muvofig / qisman muvofig / muvofig emas) deb baholanadi.

№	Baholash yo'nalish (bob) va mezonlari	Muvofiqligi
1.	Tashkiliy-boshqaruv va sifatni ta'minlash	Muvofiq
1.1.	<i>ta'lim dasturini amalga oshirish bo'yicha tarkibiy tuzilma va uning samarali ishlash mexanizmlarining mavjudligi;*</i>	Muvofiq
1.2.	<i>ta'lim dasturini rivojlantirish va moliyaviy barqarorligini ta'minlash bo'yicha 5 yillik istiqbolli rejaning mavjudligi;</i>	Muvofiq
1.3.	<i>ta'lim dasturi doirasida sifatni ichki ta'minlash mexanizmining mavjudligi hamda bu jarayonlarda manfaatdor tomonlarning ishtiroki ta'minlangani;</i>	Muvofiq
1.4.	<i>mehnat bozori va ta'lim ehtiyojlari hamda ilmiy-tadqiqotning so'nggi tendensiyalarini aniqlash bo'yicha monitoring tizimining mavjudligi;</i>	Muvofiq
2.	Ta'lim dasturlari	Muvofiq
2.1.	<i>manfaatdor tomonlar ishtirokida ta'lim dasturining belgilangan tartibda ishlab chiqilgani. Bunda ta'lim dasturining maqsadi, natijalarining belgilangani, mehnat bozori, davlat ta'lim standarti va milliy malakalar ramkasi talablariga muvofiqligi;*</i>	Muvofiq
2.2.	<i>ta'lim dasturining milliy ta'lim tizimidagi ustuvor yo'nalishlar va xalqaro andozalar asosida ishlab chiqilgani;</i>	Muvofiq
2.3.	<i>ta'lim dasturining davomiyligi, fanlarning uzviyligi va uzluksizligi ta'minlangani;</i>	Muvofiq
3.	O'quv jarayonini tashkil etish va o'quv natijalarini baholash	Muvofiq
3.1.	<i>ishchi o'quv reja va dasturlarining belgilangan talablarga muvofiq ishlab chiqilgani;*</i>	Muvofiq
3.2.	<i>o'quv jarayonining ta'lim dasturida belgilangan o'quv natijalariga erishishga yo'naltirilgani;*</i>	Muvofiq
3.3.	<i>o'quv jarayonining doimiy baholab borilishi va takomillashtirishga qaratilgani;</i>	Muvofiq
3.5.	<i>ta'lim dasturi doirasida talabalar bilimining shaffof va xolis baholanishi, baholash jarayonlarining o'quv natijalariga muvofiqligi;</i>	Muvofiq
3.6.	<i>talabalarning baholash natijalari bo'yicha fikr-mulohazalarini olish imkoniyati mavjudligi;</i>	Muvofiq
3.7.	<i>ta'lim dasturida akademik halollik qoidalarining belgilangani va unga zid holatlarning oldini olish bo'yicha samarali tizimning mavjudligi;*</i>	Muvofiq

No	Baholash yo'nalish (bob) va mezonlari	Muvofiqligi
4.	Talabalar faoliyati	Muvofiq
4.1.	<i>ta'lim dasturi bo'yicha qabul talablari aniq belgilangani, o'qishga qabul qilish shaffof tarzda yo'lga qo'yilgani;</i>	Muvofiq
4.2.	<i>qabul parametrlarining ta'lim tashkilotining resurslari va imkoniyatlariga mos kelishi;*</i>	Muvofiq
4.3.	<i>talabalarining o'qishini ko'chirish, kursdan-kursga o'tkazish (qoldirish), o'qishdan chetlashtirish va o'qishini qayta tiklash tartibining belgilangani;*</i>	Muvofiq
4.4.	<i>talabalarni qo'llab-quvvatlash va ularga maslahat berish mexanizmlarining mavjudligi;</i>	Muvofiq
5.	Inson resurslari	Muvofiq
5.1.	<i>ta'lim dasturi uchun belgilangan me'yorlarga muvofiq pedagog kadrlar, shuningdek, boshqaruv, texnik, xizmat ko'rsatuvchi va o'quv-yordamchi xodimlar mavjudligi hamda ularning sifat tarkibi, malakasi va mutaxassisligi belgilangan talablarga mosligi;*</i>	Muvofiq
5.3.	<i>yangi ta'lim dasturlari bo'yicha o'quv rejadagi fanlarga mos (tegishli) kasbiy, pedagogik va ilmiy kompetensiyalarga ega pedagog kadrlar bilan ta'minlash bo'yicha aniq rejaning mavjudligi;*</i>	Muvofiq
5.4.	<i>kadrlarning kasbiy rivojlanishi va malaka oshirishiga sharoit yaratilgani, moddiy va ma'naviy rag'batlantirish tizimining mavjudligi;</i>	Muvofiq
6.	Moddiy-texnik ta'minot	Muvofiq
6.1.	<i>ta'lim dasturini amalga oshirish uchun amaliy, laboratoriya mashg'ulotlari va kurs ishi (loyiha)ni bajarish uchun zarur asbob-uskunalar, jihozlar, inventarlar, texnikalar, xomashyo materiallari va boshqalarning mavjudligi hamda metodik qo'llanma (ko'rsatma)lar bilan ta'minlangani;*</i>	Muvofiq
6.2.	<i>fanlar kesimida o'quv va o'quv-metodik adabiyotlar, elektron ta'lim resurslari bilan belgilangan talablarga muvofiq ta'minlangani;*</i>	Muvofiq
6.3.	<i>o'quv va laboratoriya xonalari hamda ustaxona (poligon)larning talabalar sonidan kelib chiqib, ta'lim dasturlariga mos jihozlar va axborot-kommunikatsiya vositalari bilan ta'minlangani hamda xavfsizlik qoidalariga rioya qilingani;*</i>	Muvofiq
6.4.	<i>inklyuziv ta'lim olish uchun binolar va jihozlarning moslashtirilgani, maxsus o'quv materiallarining mavjudligi, axborot-kommunikatsiya vositalaridan foydalanish imkoniyati yaratilgani;</i>	Qisman muvofiq
6.5.	<i>axborot-resurs markazining (kutubxonaning) ta'lim dasturlariga mos o'quv adabiyotlari, kompyuterlar bilan ta'minlangani, o'quv zali va elektron kutubxonaning mavjudligi;*</i>	Muvofiq

No	Baholash yo'nalish (bob) va mezonlari	Muvofiqligi
6.6.	<i>raqamli ta'lim muhiti yaratilgani (LMS, wi-fi zonalari, onlayn kurslar, vebinarlar va masofaviy ta'lim imkoniyatlari);</i>	Muvofiq
6.7.	<i>ta'lim dasturi xususiyatidan kelib chiqib, maxsus xona yoki bino va inshootlarining (sport zali, stadion, musiqa xonasi va boshqalarning) mavjudligi.</i>	Muvofiq

5. BAHOLASH YO'NALISHLARI (BOB) BO'YICHA XULOSALAR

1-bob. Tashkiliy-boshqaruv va sifatni ta'minlash yo'nalishi

1-bob doirasida taqdim etilgan hujjatlar hamda tashqi baholash jarayonida o'tkazilgan onlayn tashrif (site visit) davomida olingan qo'shimcha dalillar belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida 70411201 – "Marketing" magistratura ta'lim dasturini amalga oshirish uchun zarur tashkiliy-boshqaruv tuzilmasi shakllantirilgani aniqlandi. Ta'lim dasturini amalga oshirish uchun mas'ul tarkibiy tuzilmaning vakolatlari, vazifalari va mas'uliyati amaldagi me'yoriy hujjatlar asosida belgilangan bo'lib, ichki sifatni ta'minlash mexanizmlari samarali yo'lga qo'yilgani qayd etildi. Hujjatlar tahlili natijalarining onlayn tashrif davomida olingan dalillar bilan o'zaro tasdiqlanishi ekspert xulosalarining ishonchliligi va xolisligini ta'minlovchi muhim omil sifatida baholandi. Umuman, tashkiliy-boshqaruv tizimi va ta'lim sifatini ta'minlash bo'yicha yaratilgan amaliyot belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

2-bob. Ta'lim dasturlari yo'nalishi

2-bob doirasida taqdim etilgan hujjatlar, o'quv-uslubiy materiallar hamda ta'lim dasturining mazmuni belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida 70411201 – "Marketing" magistratura ta'lim dasturi milliy ta'lim standartlari, malaka talablari, Milliy malakalar ramkasi, Davlat ta'lim standarti, kasbiy kompetensiyalar hamda mehnat bozori ehtiyojlarini inobatga olgan holda ishlab chiqilgani aniqlandi. Ta'lim dasturining davomiyligi 2 yil, umumiy hajmi 120 kredit va 3600 akademik soat etib belgilangan bo'lib, uning maqsadlari, kutilayotgan o'quv natijalari va shakllantiriladigan kompetensiyalar o'zaro uzviy bog'langanligi qayd etildi. Marketing magistraturasi darajasida raqamli marketing vositalaridan samarali foydalanish ko'nikmalarini ilmiy tadqiqot metodologiyasi bilan uyg'unlashtirish zamonaviy kasbiy kompetensiyalarni shakllantirishning muhim

omili ekani aniqlandi. Ta'lim dasturi yakunida bitiruvchiga "Marketolog (pedagog-tadqiqotchi)" kvalifikatsiyasi berilishi uning ilmiy-pedagogik va kasbiy faoliyatga tayyorligini ta'minlashga xizmat qilishi qayd etildi. Umuman, ta'lim dasturining mazmuni, tuzilishi va kutilayotgan o'quv natijalari belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

3-bob. O'quv jarayonini tashkil etish va o'quv natijalarini baholash yo'nalishi

3-bob doirasida taqdim etilgan hujjatlar hamda o'quv jarayonini tashkil etishga oid materiallar belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida 70411201 – "Marketing" magistratura ta'lim dasturi bo'yicha o'quv jarayoni ta'lim dasturining maqsadlari va kutilayotgan o'quv natijalariga muvofiq tashkil etilgani aniqlandi. O'quv rejalari, fan dasturlari, sillabuslar, ilmiy-pedagogik faoliyat, malaka amaliyoti, ilmiy-tadqiqot ishlari hamda magistrlik dissertatsiyasini tayyorlash bosqichlari o'zaro uzviy bog'langan holda shakllantirilgani qayd etildi. Ta'lim dasturining barcha komponentlari magistrantlarning ilmiy-tadqiqot kompetensiyalarini bosqichma-bosqich rivojlantirish va magistrlik dissertatsiyasini sifatli tayyorlashga yo'naltirilgani ijobiy amaliyot sifatida baholandi. Shuningdek, o'quv natijalarini baholash mezonlarining shaffofligi, xolisligi va akademik halollik tamoyillariga rioya etilishini ta'minlovchi mexanizmlar amaliyotga joriy etilgani aniqlandi. Umuman, o'quv jarayonini tashkil etish va o'quv natijalarini baholash tizimi belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

4-bob. Talabalar faoliyati yo'nalishi

4-bob doirasida taqdim etilgan hujjatlar hamda magistrantlar faoliyatini tashkil etishga oid materiallar belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida 70411201 – "Marketing" magistratura ta'lim dasturiga qabul qilish jarayonlari amaldagi normativ-huquqiy hujjatlar hamda institutning ichki me'yoriy tartiblari asosida tashkil etilgani aniqlandi. Qabul mezonlari va talablari, qabul natijalarini e'lon qilish tartibi, abituriyentlarga zarur axborotlarni yetkazish, murojaatlar va apellyatsiyalarni ko'rib chiqish mexanizmlari belgilanganligi qayd etildi. Qabul jarayonining barcha bosqichlari bo'yicha aniq tartiblarning mavjudligi shaffoflik, xolislik va teng imkoniyatlar tamoyillarini ta'minlashga xizmat qiluvchi ijobiy amaliyot sifatida baholandi. Shuningdek, magistrantlarni akademik, ilmiy va ma'muriy jihatdan qo'llab-quvvatlashga qaratilgan mexanizmlarning amaliyotga joriy etilgani aniqlandi. Umuman, magistrantlar faoliyatini tashkil etish va qo'llab-quvvatlash tizimi belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

5-bob. Inson resurslari yo'nalishi

5-bob doirasida taqdim etilgan hujjatlar hamda inson resurslarini shakllantirish va boshqarish tizimiga oid materiallar belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida 70411201 – "Marketing" magistratura ta'lim dasturini amalga oshirish uchun zarur professor-o'qituvchilar tarkibi shakllantirilgani aniqlandi. Asosiy shtatdagi professor-o'qituvchilar ulushining belgilangan talablarga muvofiqligi, shuningdek, ilmiy daraja va ilmiy unvonga ega professor-o'qituvchilarning mavjudligi qayd etildi. Taqdim etilgan hujjatlar hamda tashqi baholash jarayonida o'tkazilgan onlayn tashrif natijalari professor-o'qituvchilar tarkibining kasbiy va ilmiy salohiyati ta'lim dasturini sifatli amalga oshirish uchun yetarli ekanini tasdiqladi. Marketing yo'nalishida amaliy bozor tajribasiga ega mutaxassislarni o'quv jarayoniga jalb etish nazariy bilimlarni amaliy faoliyat bilan uyg'unlashtirish hamda magistrantlarning kasbiy kompetensiyalarini rivojlantirishning muhim omillaridan biri ekani qayd etildi. Umuman, inson resurslarini boshqarish va rivojlantirish tizimi belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

6-bob. Moddiy-texnik ta'minot yo'nalishi

6-bob doirasida taqdim etilgan hujjatlar, moddiy-texnik baza hamda axborot-resurs ta'minotiga oid materiallar belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida 70411201 – "Marketing" magistratura ta'lim dasturini amalga oshirish uchun zarur moddiy-texnik baza shakllantirilgani aniqlandi. Ta'lim jarayonini samarali tashkil etish uchun o'quv xonalari, ma'ruza va amaliy mashg'ulot auditoriyalari, kompyuter sinflari, interaktiv doskalar, proyektorlar, smart televizorlar hamda internet tarmog'i bilan ta'minlangan infratuzilma mavjudligi qayd etildi. Shu bilan birga, inklyuziv ta'lim olish uchun binolar va jihozlarning moslashtirilgani, maxsus o'quv materiallari hamda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari vositalaridan foydalanish imkoniyatlariga oid 6.4-mezon bo'yicha ayrim kamchiliklar aniqlanib, mazkur mezon qisman muvofiq deb baholandi. Onlayn tashrif davomida ta'lim muassasasida panduslar barpo etilgani hamda inklyuziv ta'lim sharoitlarini bosqichma-bosqich kengaytirish bo'yicha amaliy ishlar olib borilayotgani tasdiqlandi. Mavjud ishlarni izchil davom ettirish, binolarni to'liq moslashtirish hamda maxsus o'quv materiallari va axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish maqsadga muvofiq ekani qayd etildi. Umuman, moddiy-texnik baza va axborot-resurs ta'minoti

belgilangan mezonlar talablariga mos deb topildi, 6.4-mezon bo'yicha esa takomillashtirish choralari amalga oshirish tavsiya etildi.

6. BAHOLASH YO'NALISHLARI (BOB) BO'YICHA ANIQLANGAN KAMCHILIKLAR VA NOMUVOFIQLIKLAR

Jiddiy kamchiliklar (akkreditatsiyaga to'sqinlik qiluvchi):

Ta'lim dasturini yo'lga qo'yish uchun to'sqinlik qiladigan jiddiy kamchiliklar aniqlanmadi

Bartaraf etilishi lozim bo'lgan juz'iy kamchiliklar:

- ✓ Inklyuziv ta'lim olish uchun binolar va jihozlarning moslashtirilgani (6.4-mezon) qisman muvofiq deb baholandi: hozirda panduslar yaratilgan bo'lib, sharoitlar bosqichma-bosqich kengaytirilmoqda.
- ✓ Ayrim indikatorlar bo'yicha dalillovchi materiallar bazasini kengaytirish maqsadga muvofiq.
- ✓ Raqamli marketing vositalari bazasini kengaytirish tavsiya etiladi.

7. TA'LIM DASTURINI SIFATLI TASHKIL ETISH BO'YICHA TAVSIYALAR

- ✓ Inklyuziv ta'lim sharoitlarini bosqichma-bosqich kengaytirish rejasini amalga oshirish.
- ✓ Dalillovchi materiallar bazasini kengaytirish va o'quv-metodik ta'minotni yangilash.
- ✓ Raqamli marketing vositalari va tadqiqot dasturlariga kirishni kengaytirish.
- ✓ Amaliy bozor tajribasiga ega mutaxassislarni o'quv jarayoniga jalb etish.

8. TA'LIM DASTURI BO'YICHA YAKUNIY XULOSA

Baholash natijalariga ko'ra, "Andijon davlat texnika instituti"da 70411201 – "Marketing" magistratura ta'lim dasturi bo'yicha taqdim etilgan hujjatlar, o'quv-uslubiy materiallar, tashkiliy-boshqaruv mexanizmlari, kadrlar salohiyati hamda moddiy-texnik baza kompleks ravishda tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida tashqi baholash jarayonida taqdim etilgan hujjatlar onlayn tashrif (site visit) davomida olingan dalillar bilan o'zaro tasdiqlangani, ta'lim dasturi 2 yil davomiylikda, 120 kredit va 3600 akademik soat hajmida milliy ta'lim standartlari, malaka talablari hamda mehnat bozori ehtiyojlarini inobatga olgan holda ishlab chiqilgani aniqlandi. O'quv jarayonining barcha komponentlari magistrlik dissertatsiyasini tayyorlashga izchil yo'naltirilgani, qabul jarayonining barcha bosqichlari amaldagi tartiblar asosida tashkil etilgani, asosiy shtatdagi professor-o'qituvchilar ulushi belgilangan talablarga muvofiq ekani hamda ta'lim jarayonini

amalga oshirish uchun zarur o'quv xonalari, kompyuter sinflari, interaktiv doskalar va internet tarmog'i mavjudligi tasdiqlandi. Baholash davomida moddiy-texnik ta'minotning inklyuziv ta'limga oid 6.4-mezoni bo'yicha ayrim kamchiliklar aniqlanib, mazkur indikator qisman muvofiq deb baholandi. Aniqlangan holatlar ta'lim dasturini amalga oshirishga to'sqinlik qilmaydigan, asosan inklyuziv ta'lim sharoitlarini yanada takomillashtirishga qaratilgan tavsiyaviy xususiyatga ega ekani qayd etildi. Umuman, ta'lim dasturining akkreditatsiya mezonlari bo'yicha belgilangan talablarni qanoatlantirishi tasdiqlandi va dastur akkreditatsiya talablari bo'yicha MUVOFIQ deb baholandi.

9. TA'LIM DASTURI BO'YICHA AKKREDITATSIYA KOMISSIYASI QARORI

Akkreditatsiya komissiyasi qarori sanasi:	02.07.2026
Akkreditatsiya komissiyasi bayon soni:	4-son
Yakuniy qaror:	AKKREDITATSIYADAN O'TDI



+998 55 505 30 30



info@nqaae.uz
www.nqaae.uz



@nqaaeuz



@nqaaeuzbot

