



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI PREZIDENTI
ADMINISTRATSIYASI HUZURIDAGI
**TA'LIM SIFATINI TA'MINLASH
MILLIY AGENTLIGI**

TA'LIM DASTURINI
MAXSUS DAVLAT AKKREDITATSIYASIDAN O'TKAZISH BO'YICHA

YAKUNIY HISOBOT



**TOSHKENT SHAHRIDAGI TURIN POLITEKNIKA
UNIVERSITETI**

Nodavlat oliy ta'lim tashkiloti

60411200 – Marketing
Bakalavriat



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI PREZIDENTI
ADMINISTRATSIYASI HUZURIDAGI
TA'LIM SIFATINI TA'MINLASH MILLIY AGENTLIGI**

60411200 – Marketing

**TA'LIM DASTURINI MAXSUS DAVLAT AKKREDITATSIYASIDAN
O'TKAZISH BO'YICHA YAKUNIY HISOBOT**

TOSHKENT SHAHRIDAGI TURIN POLITEKNIKA UNIVERSITETI

(Ekspert komissiyasi xulosasi asosida)

EKSPERT KOMISSIYASI TARKIBI



Rais: OCHILOVA XILOLA FARMONOVNA

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

fan doktori (DSc), professor



A'zo: TORNIKE KHOSHTARIA

QFBA-Northumbria University

falsafa doktori (PhD)

1. UMUMIY MA'LUMOTLAR

Ariza raqami	MAO260111
Xulosa raqami	1108
Xulosa sanasi	17.06.2026
Ta'lim tashkilotining to'liq nomi	"TOSHKENT SHAHRIDAGI TURIN POLITEXNIKA UNIVERSITETI" NODAVLAT TA'LIM MUASSASASI
Tashkilot manzili, litsenziya / identifikatsiya ma'lumotlari	Toshkent shahri, Olmazor tumani, Kichik xalqa yo'li, Niyazov ko'chasi, 17-uy. Guvohnoma: MAS № 0000282, 08.07.2026.
Baholangan ta'lim dasturi nomi	Marketing
Yo'nalish / mutaxassislik kodi	60411200
Akkreditatsiya usuli	masofaviy / joyiga chiqib

2. HUQUQIY ASOSLAR

Xulosa tayyorlanishiga asos bo'lgan normativ-huquqiy hujjat:

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'rta maxsus, kasbiy, oliy va oliy ta'limdan keyingi ta'lim, shuningdek, kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tashkilotlarini kompleks hamda maxsus davlat akkreditatsiyasidan o'tkazish tizimini joriy etish to'g'risida" 2025-yil 6-avgustdagi 498-son qarori 1-ilovasi bilan tasdiqlangan "O'rta maxsus, kasbiy, oliy va oliy ta'limdan keyingi ta'lim, shuningdek, kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tashkilotlarini kompleks hamda maxsus davlat akkreditatsiyasidan o'tkazish tartibi to'g'risida"gi Nizom.

Maxsus davlat akkreditatsiyasi:

O'rta maxsus, kasbiy, oliy ta'limni va oliy ta'limdan keyingi ta'limni, shuningdek, kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirishni amalga oshiruvchi davlat va nodavlat ta'lim tashkilotlarida ta'lim dasturlari bo'yicha o'quv jarayoni boshlanishidan oldin amalga oshiriladigan jarayon.

3. TA'LIM DASTURINING UMUMIY TAVSIFI

1. Ta'lim tashkilotining litsenziya/guvohnomasi: <i>License/Certificate of Educational Institution:</i>	MAS № 0000282, 08.07.2026
2. Ta'lim tashkilotining turi: <i>Type of Educational Institution:</i>	Nodavlat oliy ta'lim tashkiloti
3. Ta'lim dasturi kodi va nomi: <i>Code and Name of Study Programme:</i>	60411200 – Marketing
4. Ta'lim dasturining ingliz tilida nomlanishi: <i>Name of Study Programme in English:</i>	60411200 – Marketing
5. Ta'lim dasturining rus tilida nomlanishi: <i>Name of Study Programme in Russian:</i>	60411200 – Маркетинг
6. Hamkorlikda amalga oshirilishi: <i>Offered in Cooperation with:</i>	—
7. Ta'lim tili: <i>Medium of Instruction:</i>	ingliz
8. Ta'lim shakli: <i>Mode of Study:</i>	kunduzgi
9. Ta'lim dasturi hajmi: <i>Study Programme Credits:</i>	240 kredit
10. Ta'lim dasturi davomiyligi: <i>Duration of Study Programme:</i>	4 yil
11. Milliy malaka ramkasidagi darajasi: <i>Level in National Qualifications Framework:</i>	6-daraja
12. Kvalifikatsiya(lar) nomi: <i>Qualification Title:</i>	Marketing
13. Qo'shimcha beriladigan kvalifikatsiyalar: <i>Additional Qualifications Awarded:</i>	—
14. Ta'lim dasturi yakunida beriladigan hujjat turi: <i>Type of Document Issued Upon Completion:</i>	Davlat namunasidagi diplom
15. Ta'lim oluvchilarning me'yoriy miqdori (to'liq davr): <i>Maximum Number of Students (full period):</i>	120 nafar
16. Ta'lim dasturini o'qitish manzili: <i>Address Where the Study Programme is Delivered:</i>	Toshkent shahri, Olmazor tumani, Kichik xalqa yo'li, Niyazov ko'chasi, 17-uy

4. BAHOLASH YO'NALISHLARI VA MEZONLAR BO'YICHA NATIJALAR

Har bir yo'nalish bo'yicha baho (muvofig / muvofig emas) va har bir mezon bo'yicha baho (muvofig / qisman muvofig / muvofig emas) deb baholanadi.

№	Baholash yo'nalish (bob) va mezonlari	Muvofiqligi
1.	Tashkiliy-boshqaruv va sifatni ta'minlash	Muvofiq
1.1.	<i>ta'lim dasturini amalga oshirish bo'yicha tarkibiy tuzilma va uning samarali ishlash mexanizmlarining mavjudligi;*</i>	Muvofiq
1.2.	<i>ta'lim dasturini rivojlantirish va moliyaviy barqarorligini ta'minlash bo'yicha 5 yillik istiqbolli rejaning mavjudligi;</i>	Muvofiq
1.3.	<i>ta'lim dasturi doirasida sifatni ichki ta'minlash mexanizmining mavjudligi hamda bu jarayonlarda manfaatdor tomonlarning ishtiroki ta'minlangani;</i>	Muvofiq
1.4.	<i>mehnat bozori va ta'lim ehtiyojlari hamda ilmiy-tadqiqotning so'nggi tendensiyalarini aniqlash bo'yicha monitoring tizimining mavjudligi;</i>	Muvofiq
2.	Ta'lim dasturlari	Muvofiq
2.1.	<i>manfaatdor tomonlar ishtirokida ta'lim dasturining belgilangan tartibda ishlab chiqilgani. Bunda ta'lim dasturining maqsadi, natijalarining belgilangani, mehnat bozori, davlat ta'lim standarti va milliy malakalar ramkasi talablariga muvofiqligi;*</i>	Muvofiq
2.2.	<i>ta'lim dasturining milliy ta'lim tizimidagi ustuvor yo'nalishlar va xalqaro andozalar asosida ishlab chiqilgani;</i>	Muvofiq
2.3.	<i>ta'lim dasturining davomiyligi, fanlarning uzviyligi va uzluksizligi ta'minlangani;</i>	Muvofiq
3.	O'quv jarayonini tashkil etish va o'quv natijalarini baholash	Muvofiq
3.1.	<i>ishchi o'quv reja va dasturlarining belgilangan talablarga muvofiq ishlab chiqilgani;*</i>	Muvofiq
3.2.	<i>o'quv jarayonining ta'lim dasturida belgilangan o'quv natijalariga erishishga yo'naltirilgani;*</i>	Muvofiq
3.3.	<i>o'quv jarayonining doimiy baholab borilishi va takomillashtirishga qaratilgani;</i>	Muvofiq
3.5.	<i>ta'lim dasturi doirasida talabalar bilimining shaffof va xolis baholanishi, baholash jarayonlarining o'quv natijalariga muvofiqligi;</i>	Muvofiq
3.6.	<i>talabalarning baholash natijalari bo'yicha fikr-mulohazalarini olish imkoniyati mavjudligi;</i>	Muvofiq
3.7.	<i>ta'lim dasturida akademik halollik qoidalarining belgilangani va unga zid holatlarning oldini olish bo'yicha samarali tizimning mavjudligi;*</i>	Muvofiq

№	Baholash yo'nalish (bob) va mezonlari	Muvofiqligi
4.	Talabalar faoliyati	Muvofiq
4.1.	<i>ta'lim dasturi bo'yicha qabul talablari aniq belgilangani, o'qishga qabul qilish shaffof tarzda yo'lga qo'yilgani;</i>	Muvofiq
4.2.	<i>qabul parametrlarining ta'lim tashkilotining resurslari va imkoniyatlariga mos kelishi;*</i>	Muvofiq
4.3.	<i>talabalarining o'qishini ko'chirish, kursdan-kursga o'tkazish (qoldirish), o'qishdan chetlashtirish va o'qishini qayta tiklash tartibining belgilangani;*</i>	Muvofiq
4.4.	<i>talabalarni qo'llab-quvvatlash va ularga maslahat berish mexanizmlarining mavjudligi;</i>	Muvofiq
5.	Inson resurslari	Muvofiq
5.1.	<i>ta'lim dasturi uchun belgilangan me'yorlarga muvofiq pedagog kadrlar, shuningdek, boshqaruv, texnik, xizmat ko'rsatuvchi va o'quv-yordamchi xodimlar mavjudligi hamda ularning sifat tarkibi, malakasi va mutaxassisligi belgilangan talablarga mosligi;*</i>	Muvofiq
5.3.	<i>yangi ta'lim dasturlari bo'yicha o'quv rejadagi fanlarga mos (tegishli) kasbiy, pedagogik va ilmiy kompetensiyalarga ega pedagog kadrlar bilan ta'minlash bo'yicha aniq rejaning mavjudligi;*</i>	Muvofiq
5.4.	<i>kadrlarning kasbiy rivojlanishi va malaka oshirishiga sharoit yaratilgani, moddiy va ma'naviy rag'batlantirish tizimining mavjudligi;</i>	Muvofiq
6.	Moddiy-texnik ta'minot	Muvofiq
6.1.	<i>ta'lim dasturini amalga oshirish uchun amaliy, laboratoriya mashg'ulotlari va kurs ishi (loyiha)ni bajarish uchun zarur asbob-uskunalar, jihozlar, inventarlar, texnikalar, xomashyo materiallari va boshqalarning mavjudligi hamda metodik qo'llanma (ko'rsatma)lar bilan ta'minlangani;*</i>	Muvofiq
6.2.	<i>fanlar kesimida o'quv va o'quv-metodik adabiyotlar, elektron ta'lim resurslari bilan belgilangan talablarga muvofiq ta'minlangani;*</i>	Muvofiq
6.3.	<i>o'quv va laboratoriya xonalari hamda ustaxona (poligon)larning talabalar sonidan kelib chiqib, ta'lim dasturlariga mos jihozlar va axborot-kommunikatsiya vositalari bilan ta'minlangani hamda xavfsizlik qoidalariga rioya qilingani;*</i>	Muvofiq
6.4.	<i>inklyuziv ta'lim olish uchun binolar va jihozlarning moslashtirilgani, maxsus o'quv materiallarining mavjudligi, axborot-kommunikatsiya vositalaridan foydalanish imkoniyati yaratilgani;</i>	Muvofiq
6.5.	<i>axborot-resurs markazining (kutubxonaning) ta'lim dasturlariga mos o'quv adabiyotlari, kompyuterlar bilan ta'minlangani, o'quv zali va elektron kutubxonaning mavjudligi;*</i>	Muvofiq

No	Baholash yo'nalish (bob) va mezonlari	Muvofiqligi
6.6.	<i>raqamli ta'lim muhiti yaratilgani (LMS, wi-fi zonalari, onlayn kurslar, vebinarlar va masofaviy ta'lim imkoniyatlari);</i>	Muvofiq
6.7.	<i>ta'lim dasturi xususiyatidan kelib chiqib, maxsus xona yoki bino va inshootlarining (sport zali, stadion, musiqa xonasi va boshqalarning) mavjudligi.</i>	Muvofiq

5. BAHOLASH YO'NALISHLARI (BOB) BO'YICHA XULOSALAR

1-bob. Tashkiliy-boshqaruv va sifatni ta'minlash yo'nalishi

1-bob doirasida taqdim etilgan hujjatlar, ichki me'yoriy asoslar, rivojlantirish strategiyalari, sifatni ta'minlash tizimi hamda ta'lim dasturini boshqarishga oid materiallar kompleks tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida 60411200 – "Marketing" ta'lim dasturini amalga oshirish uchun zarur institutsional boshqaruv tizimi shakllantirilgani, mas'ul tarkibiy tuzilmaning vakolat va funksiyalari aniq belgilab qo'yilgani hamda istiqbolli rivojlantirish rejasi va ichki sifatni ta'minlash mexanizmlarining amaliyotga joriy etilgani aniqlandi. Universitetda boshqaruv jarayonlarining raqamlashtirilgani, ta'lim sifatini monitoring qilish va baholash jarayonlarining tizimli hamda dalillarga asoslangan holda tashkil etilishiga xizmat qilishi kuzatildi. Raqamli boshqaruv vositalaridan foydalanish ta'lim dasturini boshqarish samaradorligini oshirish, ma'lumotlarni muntazam tahlil qilish va sifatni uzluksiz takomillashtirish imkoniyatlarini kengaytiruvchi muhim omillardan biri hisoblanadi. Umuman, tashkiliy-boshqaruv tizimi va ta'lim sifatini ta'minlash bo'yicha yaratilgan amaliyot belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

2-bob. Ta'lim dasturlari yo'nalishi

2-bob doirasida ta'lim dasturining mazmuni, o'quv rejalari, kutilayotgan ta'lim natijalari va kompetensiyalari belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida 60411200 – "Marketing" ta'lim dasturining tuzilishi, mazmuni va o'quv jarayonining mantiqiy ketma-ketligi O'zbekiston Respublikasining Davlat ta'lim standartlari, Bolonya jarayoni tamoyillari hamda oliy ta'limning ilg'or xalqaro deskriptorlari asosida shakllantirilgani aniqlandi. Ta'lim dasturining maqsadlari, kutilayotgan ta'lim natijalari va shakllantiriladigan kompetensiyalar o'rtasida uzviy bog'liqlik ta'minlangani, fanlarning ketma-ket joylashtirilishi kasbiy kompetensiyalarni bosqichma-bosqich rivojlantirishga xizmat qilishi kuzatildi. Ta'lim

dasturining Bolonya jarayoni tamoyillari asosida ishlab chiqilgani hamda ingliz tilida amalga oshirilishi xalqaro ta'lim makoniga integratsiyalashuvni kuchaytirish, zamonaviy ilmiy manbalardan foydalanish va bitiruvchilarning xalqaro mehnat bozoridagi raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilishi qayd etildi. Umuman, ta'lim dasturining mazmuni, tuzilishi va kutilayotgan ta'lim natijalari belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

3-bob. O'quv jarayonini tashkil etish va o'quv natijalarini baholash yo'nalishi

3-bob doirasida o'quv jarayonini tashkil etish hamda ta'lim natijalarini baholash tizimi belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida 60411200 – "Marketing" ta'lim dasturi bo'yicha o'quv jarayonini tashkil etish va ta'lim natijalarini baholash mexanizmlari O'zbekiston Respublikasi Milliy malakalar ramkasi talablari hamda sifatni ta'minlashning xalqaro standartlari asosida yo'lga qo'yilgani aniqlandi. O'quv reja, fan sillabuslari va baholash tartiblarining ta'lim dasturi maqsadlari hamda kutilayotgan ta'lim natijalari bilan o'zaro uyg'unligi ta'minlangani, baholash jarayonlarining shaffofligi va xolisligini ta'minlovchi mexanizmlar joriy etilgani kuzatildi. Marketing yo'nalishida amaliy loyihalar, key-stadi usullari va real bozor ma'lumotlari bilan ishlashga asoslangan yondashuv talabalarda tahliliy fikrlash, strategik qaror qabul qilish va kasbiy kompetensiyalarni rivojlantirishga xizmat qilishi qayd etildi. Shuningdek, akademik halollik tamoyillariga rioya etish bo'yicha belgilangan tartiblarning amaliyotga tatbiq etilgani ta'lim jarayonining ishonchliligi va shaffofligini ta'minlovchi muhim omillardan biri ekani aniqlandi. Umuman, o'quv jarayonini tashkil etish va ta'lim natijalarini baholash tizimi belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

4-bob. Talabalar faoliyati yo'nalishi

4-bob doirasida talabalar faoliyatini tashkil etish, qabul jarayonlari hamda talabalarni qo'llab-quvvatlash tizimi belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida universitetda talabalar faoliyatini tartibga soluvchi ichki me'yoriy hujjatlar tizimi shakllantirilgani hamda ularning amaldagi talablar bilan uyg'un holda xalqaro ta'lim muhitining xususiyatlarini inobatga olgan holda ishlab chiqilgani aniqlandi. Talabalar harakati bilan bog'liq jarayonlarning raqamlashtirilgani, akademik va ma'muriy jarayonlarni shaffof tashkil etish, ularning monitoringini yuritish hamda tezkor boshqarishni ta'minlashga xizmat qilishi kuzatildi. Qabul mezonlari va tartiblarining ochiq belgilab qo'yilgani, talabalarni akademik va ijtimoiy jihatdan qo'llab-quvvatlash, ularga maslahat berish hamda

zarur axborot bilan ta'minlash mexanizmlarining amaliyotga joriy etilgani qayd etildi. Umuman, talabalar faoliyatini tashkil etish va qo'llab-quvvatlash tizimi belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

5-bob. Inson resurslari yo'nalishi

5-bob doirasida 60411200 – "Marketing" ta'lim dasturi bo'yicha inson resurslarini shakllantirish, rivojlantirish va boshqarish jarayonlari belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida ta'lim dasturining kadrlar bilan ta'minlanishi akkreditatsiya talablariga muvofiq shakllantirilgani aniqlandi. Yangi ochilayotgan ta'lim dasturlari uchun nazarda tutilgan amaldagi me'yoriy imkoniyatlardan foydalanilgan holda ilmiy va iqtisodiy jihatdan asoslangan kadrlar tarkibini shakllantirish bo'yicha strategik reja ishlab chiqilgani hamda uni bosqichma-bosqich amalga oshirish mexanizmlari belgilangani kuzatildi. Kadrlar ehtiyojini oldindan rejalashtirish va professor-o'qituvchilar tarkibini izchil rivojlantirishga qaratilgan yondashuv ta'lim dasturining barqaror faoliyat yuritishini ta'minlovchi muhim omillardan biri hisoblanadi. Marketing yo'nalishida professor-o'qituvchilarning nazariy tayyorgarligi bilan bir qatorda amaliy bozor tajribasiga ega bo'lishi talabalarda zamonaviy kasbiy kompetensiyalarni shakllantirishga xizmat qilishi qayd etildi. Umuman, inson resurslarini boshqarish va rivojlantirish tizimi belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

6-bob. Moddiy-texnik ta'minot yo'nalishi

6-bob doirasida 60411200 – "Marketing" ta'lim dasturi bo'yicha moddiy-texnik baza, laboratoriya infratuzilmasi, axborot-resurs ta'minoti hamda raqamli ta'lim muhitining holati belgilangan mezonlar asosida tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida ta'lim dasturini amalga oshirish uchun ajratilgan moddiy-texnik baza, laboratoriyalar va raqamli infratuzilmaning zarur jihozlar, o'quv-uslubiy vositalar hamda litsenziyalangan dasturiy ta'minot bilan ta'minlangani aniqlandi. Mavjud infratuzilmaning ta'lim dasturi uchun belgilangan talablarga muvofiqligi hamda o'quv jarayonini samarali tashkil etish imkoniyatlarini yaratishi kuzatildi. Marketing yo'nalishida litsenziyalangan analitik dasturiy vositalar va zamonaviy raqamli muhitdan foydalanish talabalarda bozor tahlili, iste'molchilar xulqini o'rganish, marketing strategiyalarini ishlab chiqish va ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish bo'yicha amaliy kompetensiyalarni shakllantirishga xizmat qilishi qayd etildi. Shuningdek, axborot-resurs ta'minoti hamda elektron kutubxona imkoniyatlarining mavjudligi ta'lim jarayonini zamonaviy talablar asosida tashkil etishni ta'minlashi

aniqlandi. Umuman, moddiy-texnik baza, axborot-resurs ta'minoti va raqamli ta'lim muhiti belgilangan mezonlar talablariga mosligi tasdiqlandi.

6. BAHOLASH YO'NALISHLARI (BOB) BO'YICHA ANIQLANGAN KAMCHILIKLAR VA NOMUVOFIQLIKLAR

Jiddiy kamchiliklar (akkreditatsiyaga to'sqinlik qiluvchi):

Ta'lim dasturini yo'lga qo'yish uchun to'sqinlik qiladigan jiddiy kamchiliklar aniqlanmadi

Bartaraf etilishi lozim bo'lgan juz'iy kamchiliklar:

- ✓ Ayrim indikatorlar bo'yicha dalillovchi materiallar bazasini kengaytirish maqsadga muvofiq.
- ✓ Yangi ochilayotgan dastur uchun kadrlar strategik rejasini izchil amalga oshirish talab etiladi.
- ✓ Marketing sohasi amaliyotchi mutaxassislarini dars jarayoniga jalb etish tavsiya etiladi.

7. TA'LIM DASTURINI SIFATLI TASHKIL ETISH BO'YICHA TAVSIYALAR

- ✓ Kadrlar strategik rejasini bosqichma-bosqich amalga oshirish.
- ✓ Marketing sohasi amaliyotchi mutaxassislarini jalb etish.
- ✓ Litsenziyali analitik dasturiy vositalar bazasini kengaytirish.
- ✓ Bolonya jarayoni tamoyillari asosidagi akademik mobillikni rivojlantirish.

8. TA'LIM DASTURI BO'YICHA YAKUNIY XULOSA

Baholash natijalariga ko'ra, Toshkent shahridagi Turin politexnika universitetida 60411200 – "Marketing" bakalavriat ta'lim dasturi (ta'lim tili – ingliz) bo'yicha taqdim etilgan hujjatlar, o'quv-uslubiy materiallar, tashkiliy-boshqaruv mexanizmlari, inson resurslari hamda moddiy-texnik baza kompleks ravishda tahlil qilindi. O'tkazilgan tahlillar natijasida ta'lim dasturini amalga oshirish uchun zarur institutsional asoslar, tashkiliy-boshqaruv tizimi va ichki sifatni ta'minlash mexanizmlari shakllantirilgani aniqlandi. Ta'lim dasturining mazmuni Davlat ta'lim standartlari, Milliy malakalar ramkasi hamda xalqaro yondashuvlar asosida ishlab chiqilgani, o'quv jarayoni kredit-modul tizimi talablari asosida tashkil etilgani va ta'lim natijalarini baholash tizimining amaldagi me'yoriy talablarga muvofiqligi kuzatildi. Professor-o'qituvchilar tarkibi ta'lim dasturini sifatli amalga oshirish uchun zarur ilmiy va kasbiy salohiyatga ega ekani, moddiy-texnik baza, laboratoriya infratuzilmasi, axborot-resurs ta'minoti hamda raqamli ta'lim muhiti o'quv

jarayonini samarali tashkil etish imkonini berishi qayd etildi. Tahlil davomida aniqlangan ayrim jihatlar ta'lim dasturining amalga oshirilishiga salbiy ta'sir ko'rsatmaydigan, uni yanada takomillashtirishga qaratilgan tavsiyaviy xususiyatga ega ekani e'tirof etildi. Umuman, ta'lim dasturining barcha yo'nalishlari belgilangan akkreditatsiya mezonlari talablariga mos kelishi tasdiqlandi va dastur akkreditatsiya talablari bo'yicha muvofiq deb topildi.

9. TA'LIM DASTURI BO'YICHA AKKREDITATSIYA KOMISSIYASI QARORI

Akkreditatsiya komissiyasi qarori sanasi:	02.07.2026
Akkreditatsiya komissiyasi bayon soni:	4-son
Yakuniy qaror:	AKKREDITATSIYADAN O'TDI



+998 55 505 30 30



info@nqaee.uz
www.nqaee.uz



@nqaeeuz



@nqaeeuzbot

